



Давайте для начала разберемся, что такое сайт-визитка.

Сайт визитка в Интернете для компании играет точно такую же роль, как и персональная визитная карточка для директора, менеджера и любого другого сотрудника любой уважающей себя фирмы. Именно визитки зачастую могут напоминать клиентам о компании и приводить новых.

Сайты – визитки говорят о фирме, показывают её лицо.

Пренебрежительное отношение к сайтам визитка у «дешевых» веб-дизайнеров могут стоить заказчику сайта - отторжение компании в Интернете у потенциальных клиентов.

Сайт-визитка, как правило, включает в себя несколько страниц и, как правило, разделы добавляются редко, а контент не обновляется долгое время.

Пример структуры сайта визитки:

О компании

Услуги

Наши работы

Цены

Контакты

Итого 5 страниц. Зачастую этого достаточно.

На этом интернет-сайте - Introweb.ru, Вы откроете для себя данные о [создание сайта визитки](#). По моему мнению, это один из лучших сайтов данной тематики!

Даже исходя из того, что, заведомо зная, что разделы не будут добавляться, тот же блок меню уже легче украсить.

Многие веб студии и фрилансеры зачастую пренебрежительно относятся к разработке сайтов визиток.

По сути это очень большая оплошность со стороны разработчиков. Сайт-визитку зачастую сложнее сделать, чем корпоративный сайт. Ведь в корпоративном сайте разработка дизайна уже имеет не столь значимую роль, как роль дизайна в сайте-визитке.

Дизайн сайта-визитки должен быть очень броским, тематичным и говорящим.

Тот заказчик, который откроет два сайта конкурирующих компаний – позвонит в ту компанию, которая не экономит на своем имидже!

Отличительная особенность сайта визитки от корпоративного сайта, какой либо компании является в том, что корпоративный сайт гораздо более функциональный, структура которого может иметь:

О компании

Услуги

Изготовление

Продажа

Аренда

Каталог товаров

товар1

товар2

товар3

Наши работы

Цены

Заказать

Контакты

Карта сайта

Статьи

И т.д.

Сайт-визитка не имея всех вышеперечисленных и других модулей должен захватить воображение клиента своим имиджем, а это уже дизайн, психология и знание предполагаемой аудитории.

Почему же многие считают, что стоимость сайта визитки должна быть низкой, некоторые вебмастера предлагают сделать сайт-визитку по очень заниженной цене, при этом указывая на пример того - каким будет дизайн. И зачастую этот дизайн очень низкого качества.

Вполне возможно, что сайт-визитку многие путают с сайтом-сателлитом.

Сателлит (satellite) - это спутник основного сайта. Там как раз и не столь важно оформление, сколько содержание и продвижение за счет него сайта основного, или переброс по внутренней ссылке на основной сайт.